

Maison de la Mobilité TPM



Vous accompagnez dans tous vos déplacements

BOITE A IDEE

MULTIMODAL

- Organiser une journée « au travail à vélo ou en transport en commun » et inciter, par divers moyens, le personnel à utiliser régulièrement le vélo pour se déplacer vers leurs lieux de travail
- Organiser un concours/rallye de la mobilité active : effectuer à pied, à vélo et en voiture une distance de 2-5km (mobilité sans voiture sur de courtes distances) pour montrer que sur de courtes distances, on est plus rapide à pied ou à vélo
- Valorisez « l'existant » : pensez à communiquer sur les infrastructures existantes, vos incitants (indemnités transports en commun, vélo), les différents services mis à disposition...
- Communiquez à votre personnel et vos visiteurs sur l'accessibilité de votre entreprise par les différents modes de transport, ainsi que sur les horaires des trains et des bus. Indiquez la localisation des arrêts, des parkings de covoiturage, des parkings P+R. Publiez les itinéraires cyclables recommandés.
- Lancez officiellement une action qui pourra se poursuivre toute l'année (adhésion à une plateforme de covoiturage, prêt de vélos à assistance électrique...).
- Offrez des « incentives mobilité » pour tous les travailleurs qui laissent la voiture à la maison au minimum deux jours lors de la Semaine de la Mobilité + Proposez aux membres de la Direction (et au Service Communication) de relever le Défi en laissant la voiture au garage au minimum un jour de la Semaine de la Mobilité.
- Proposez à votre personnel de tester une semaine sans voiture : l'entreprise offre à ceux qui s'engagent, un abonnement TER SNCF/ZOU, ou réseau Mistral, un vélo, des itinéraires cyclables.
- Proposez à vos employés de tester d'autres modes de transport lors d'un « car free day ». L'espace de parking libéré ce jour-là pourrait alors être transformé en espace convivial pour par exemple, installer un barbecue, un kicker géant, un espace de beach-volley, un atelier de yoga....
- Offrez un petit-déjeuner/collation/bon sandwich/fruit/glace aux covoitureurs, usagers des transports en commun, cyclistes, marcheurs, etc., un jour ou plusieurs jours de la semaine.
- Lancez un concours photos en interne avec à la clé : des cadeaux, la réalisation d'une exposition, un calendrier mobilité ou autres
- Organisez une « tombola de la mobilité » : si celui qui est désigné par tirage au sort n'est pas venu seul en voiture, il reçoit un cadeau.
- Inaugurez des infrastructures (parking covoitureurs ou vélo, vestiaires) ou de nouveaux services mobilité et communiquez à ce sujet en interne.
- Mettez en place un compteur de CO₂ : on encode les km parcourus à pied, à vélo, en train (adapter pour covoiturage) + campagne de sensibilisation bilan carbone. En général, les plateformes de covoiturage proposent ce calcul dans leurs applications.

Maison de la Mobilité TPM



Vous accompagnez dans tous vos déplacements

- Organisez une séance de sensibilisation en entreprise (ex. : séance d'information d'un opérateur de covoiturage, sur la sécurité routière, conférence sur l'utilité du vélo, quiz Code de la route, test de vélos à assistance électrique, etc.).
- Proposez des challenges en équipes : des groupes de travailleurs s'engagent pendant la Semaine de la Mobilité à devenir des ambassadeurs du covoiturage, du train, du bus, du vélo, etc. et incitent leurs collègues à leur emboîter le pas.
- Récoltez des témoignages mobilité (anecdotes, coups de gueule, avantages, réflexion).
- Diffusez par le biais d'écrans, dans votre journal interne... des messages sur la mobilité pendant toute la semaine (Par exemple : le coût des embouteillages = 2% de notre PIB ; l'énergie électrique nécessaire pour 1 km en VAE = 0,1l d'essence ; une place de parking coûte X à l'entreprise, la pollution de l'air tue x personnes chaque année...).
- Organisez un brainstorming mobilité : quelles actions mettre en place dans l'entreprise pour encourager tel ou tel mode.
- Organisez une action de vérification de la pression des pneus.
- Lancez un partenariat avec un concessionnaire pour mettre à disposition du personnel des voitures électriques.
- Offrez une consultation médicale (pression artérielle, glycémie, poids, test cardio) pour inciter le personnel à bouger et éventuellement à opter pour une mobilité plus active.
- Organisez un concours pour encourager la marche. Les marcheurs seraient équipés d'un podomètre qu'ils pourraient ensuite conserver.
- Organisez une balade à la découverte des sentiers existants autour de l'entreprise.
- Insérez un écran de veille sur tous les ordinateurs de la société sur une thématique liée à la mobilité durant la Semaine de la Mobilité.
- Test de vélo ou trottinettes électriques
- Montage vidéo : valoriser l'existant (infras, services...) ou témoignage

COVOITURAGE ET AUTOPARTAGE

- Communiquez sur le fait que votre entreprise dispose d'une plateforme de covoiturage.
- Un membre de la direction va chercher un (ou plusieurs) membre(s) de son personnel qui habite(nt) à proximité de chez lui.
- Réservez des places de parking pour les covoitureurs et faites-le savoir au personnel. C'est l'occasion de tester !
- Faites appel à un opérateur de covoiturage.
- Distribuez un bon "carwash" pour le propriétaire de la voiture qui a fait du covoiturage.
- Organisez une rencontre entre les personnes intéressées par du covoiturage et des convaincus et/ou créez un Club des covoitureurs (création de challenges, communication, etc.)
- Affichez la carte des covoitureurs. Réalisez une carte reprenant les domiciles (ou codes postaux d'origine) des travailleurs. L'afficher dans la cafétéria ou tout autre endroit. Ou réalisez un format numérique et diffusez-le sur l'intranet.
- Offrir un plein d'essence au prochain trimestre aux covoitureurs qui seront déclarés pendant la semaine de la mobilité.

Maison de la Mobilité TPM



Vous accompagne dans tous vos déplacements

VELO

- Mettre à disposition des vélos de service (pour venir travailler)
- Organisez une journée vélo : encouragez le plus de monde à venir travailler à vélo, petit-déjeuner offert + cadeau aux collaborateurs qui viennent pour la première fois à vélo.
- Organisez des tests de vélos à assistance électrique.
- Proposez un atelier de réparation vélo, une séance de gravage vélo.
- Organisez une balade vélo sur un temps de midi pour reconnaître des itinéraires sécurisés
- Proposez un petit-déjeuner aux cyclistes, un « Jeudi Vélo », un pique-nique à vélo ...
- Proposez une formation « ambassadeur vélo » (trucs et astuces pour convaincre de ses collègues à devenir cyclistes, idées d'actions pour les ambassadeurs...).
- Organisez une conférence de sensibilisation au vélo. Différents thèmes possibles ou mix de plusieurs thèmes : les avantages du vélo, la sécurité à vélo, conseils pour venir travailler à vélo.
- Organisez une réunion à vélo : quitter l'entreprise à vélo et aller faire la réunion d'équipe à l'extérieur.
- Elisez le(a) cycliste du jour avec petite présentation sur l'intranet (interview, photo...).
- Vélo smoothies
- Balade en groupe sur la pause du midi
- Séances d'autoréparations avec aide d'associations ou référent vélo (une fois tous les 2 mois)
- Création d'un « Club Vélotafeurs » au sein de l'établissement avec des forums d'échanges et bons conseils, création d'ateliers de travail (recherche d'itinéraires sécurisés, expression des besoins, cartographie des points noirs à éviter, etc.)
- Organisez une réunion de brainstorming avec les cyclistes : pour partager leurs expériences, pour connaître leurs difficultés, pour présenter vos prochain(e)s activités/projets vélo...
- Mise en place d'un « retour gratuit » en cas d'empêchement majeur si le salarié est venu à vélo à son travail (taxi, véhicule de service, ticket transport en commun offert, etc.)

MARCHE A PIED

- Offre de Kit piéton aux salariés qui décident de venir à pied ou font le dernier kilomètre à pied : sac à dos, parapluie, brassards lumineux, cape pour la pluie, etc.
- Création ou amélioration des cheminements piéton aux abords du ou des sites.
- Réalisation d'une carte isochrone à moins de 15 mn à pied du lieu de travail, avec situation des services, arrêts de bus, et sites d'intérêt

TRANSPORT EN COMMUN

- Invitez un représentant commercial réseau Mistral et envisagez avec lui des actions spécifiques, une séance d'information, du matériel de promotion, etc.
- Faites aussi la promotion du train notamment en utilisant la fiche d'accessibilité de la SNCF, le planificateur de voyage, l'affichage en temps réel, les widgets, etc.
- Organisez des cagnottes/concours pour ceux qui décident de tester les transports en commun (le réseau Mistral et la SNCF offrent des tickets gratuits aux entreprises qui le souhaitent)

Maison de la Mobilité TPM



Vous accompagne dans tous vos déplacements

- Aménagement des horaires de travail pour pouvoir utiliser les lignes du réseau Mistral ou SNCF (horaires compatibles avec liaisons vers le lieu du domicile).
- Aménagez sur le lieu de travail fréquenté par tous les salariés, un stand d'information (prospectus, horaires, infos) sur le réseau Mistral, les lignes interurbaines ZOU.
- Informez sur le site en temps réel du réseau Mistral : application smartphone (affiches, flyers, etc.)

SECURITE ROUTIERE

- Proposez une formation d'écoconduite.
- Lancez un partenariat avec un concessionnaire pour mettre à disposition du personnel des voitures électriques.
- Organiser une action de sensibilisation des déplacements en groupe des piétons.
- Organiser une action de sensibilisation : simulateur d'écoconduite, lunette de simulation alcoolisé, jeux pédagogiques, voiture tonneaux...
- Organiser des jeux quizz sur la sécurité à vélo, les droits et devoirs du piéton, les devoirs de l'automobiliste, etc.
- Organiser une formation « sécurité à vélo ».